

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

1 CONFÉRENCE SUR LES CLAUSES ET LES CRITÈRES

21 FORMATIONS PROFESSIONNELLES

6 PARCOURS THÉMATIQUES

DU 26 AU 30 NOVEMBRE - PARIS

L'ÉVÈNEMENT INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

La 2^{ème} édition de La **Folle Semaine des Marchés Publics** a comme ambition de répondre aux demandes de formation des acheteurs publics dans un contexte particulièrement riche : les décrets et arrêtés bousculent les pratiques des acheteurs publics, l'échéance d'octobre 2018 et le tout démat' imposent une nouvelle organisation. Cet évènement réussit le pari d'associer travail, formations professionnelles, conférence d'experts dans une ambiance conviviale, sympathique et pleine de surprises !

La Folle Semaine des Marchés Publics s'articule autour de **6 parcours métier avec une Conférence d'experts consacrée aux *Clauses et Critères* et 21 formations professionnelles.**

Vous avez plusieurs possibilités :

- **Choisir un des 6 parcours proposés** : le premier jour de conférence et les 4 jours de formations autour d'un sujet
- **Construire votre « parcours » sur mesure** en choisissant les programmes à la carte

Au plaisir de vous retrouver à **Paris du 26 au 30 novembre 2018**

L'équipe achatpublic.com

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

LES 6 PARCOURS MÉTIERS

	PARCOURS 1 Découverte	PARCOURS 2 Réforme	PARCOURS 3 Processus Achat	PARCOURS 4 Expertise	PARCOURS 5 Pratique	PARCOURS 6 Thématiques						
<i>Lundi 26 novembre</i>	CONF	Conférence Clauses et critères										
<i>Mardi 27 novembre</i>	ACH1	Maîtrisez les fondamentaux des marchés publics 1ère partie	ACH6	Maîtriser la réglementation applicable aux marchés publics	ACH8	Analyse du besoin et rédaction du DCE	MOP	La loi MOP	ACH3	Analyser les candidatures et les offres	MPT	Marchés publics de travaux
<i>Mercredi 28 novembre</i>	ACH1	Maîtrisez les fondamentaux des marchés publics 2ème partie	SRC	Le sourcing dans les marchés publics	PASS	La passation	ACC	Les accords-cadres	ACH4	Maîtriser les techniques de négociation dans les marchés publics	MPA	Marchés publics d'assurance
<i>Jeudi 29 novembre</i>	DEMAT	La dématérialisation des marchés publics	DEV DUR	Achats publics et développement durable	ACH2	Suivi d'exécution 1 ^{ère} partie	ACH9	Le risque pénal	MP1	Les modifications en cours d'exécution	MPR	Marchés publics de restauration
<i>Vendredi 30 novembre</i>	MAPA	Devenir expert en procédures adaptées	DEMAT	La dématérialisation des marchés publics	ACH2	Suivi d'exécution 2 ^{ème} partie	MPE	Marchés publics d'énergie	ACH5	Anticiper les contentieux dans les marchés publics	MPI	Marchés publics informatiques



CONFÉRENCE CLAUSES ET CRITÈRES

	PARCOURS 1 Découverte	PARCOURS 2 Réforme	PARCOURS 3 Processus Achat	PARCOURS 4 Expertise	PARCOURS 5 Pratique	PARCOURS 6 Thématiques
<p>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</p>	<p>CONF Conférence Clauses et critères</p> <p>PROGRAMME</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Clauses Molière : faut-il être avare des exigences linguistiques ? Est-il possible d'exiger des salariés de l'entreprise de parler français ? Comment rédiger une clause qui ne soit pas discriminatoire ? Maître Raphaël Apelbaum, Cabinet LexCase</p> <p>Clauses de performance : comment inciter le titulaire à faire toujours mieux Quelles sont les clauses de fixation d'objectifs et de contrôle d'atteinte des objectifs ? De quelle façon intégrer les mécanismes d'incitation dans le contrat ? Maître Olivier Ortega, Cabinet LexCity ; Romain Tournereau, Responsable du service coordination de l'achat, Brest Métropole</p> <p>Clauses de réexamen : jusqu'où peut-on aller pour faire évoluer le contrat ? Dans quels cas de figure ces clauses sont-elles permises ? Existe-t-il des contre-indications ? Maître Antoine Woimant, Cabinet MCL</p> <p>Pourquoi avoir la fibre pour les clauses sociales Comment définir les publics éligibles ? Quelles formules proposer aux entreprises (intérim, CDD...) ? Annick Aguado, Responsable de la commande publique, Syndicat Ardèche Numérique</p> <p>Clause de propriété intellectuelle : la cession exclusive à tout prix ? Quels sont les avantages et inconvénients du simple droit d'usage ? Comment choisir entre l'option A et l'option B ? Sylvia Israel, Chef de projet, Agence du patrimoine immatériel de l'Etat</p> <p>Critères et sous-critères : attention au mode d'emploi Quelle est l'information appropriée à communiquer aux candidats ? Comment distinguer critères et éléments d'appréciation ? Maître Alain de Belenet, Cabinet LexCase</p> <p>Insérer des critères RSE : bonne ou mauvaise idée ? Le Conseil d'Etat a-t-il banni définitivement le critère RSE de l'achat public ? Quelles solutions s'offrent aux acheteurs ? Maître Nicolas Lafay</p> 					



PARCOURS 1 : DÉCOUVERTE DES MARCHÉS PUBLICS

<i>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</i>	CONF	Conférence Clauses et critères (p.4)	
<i>Mardi 27 novembre 09:00-17:30</i> <i>Mercredi 28 novembre 09:00-17:30</i>	ACH1	Maîtrisez les fondamentaux des marchés publics	Les principes des marchés publics <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les principes de base de la réglementation • Comprendre le contexte des marchés publics • Maîtriser la passation des marchés publics • Anticiper la dématérialisation • Comprendre le suivi d'exécution
<i>Jeudi 29 novembre 09:00-17:30</i>	DEMAT	La dématérialisation des marchés publics	Les nouvelles obligations en matière de dématérialisation <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la dématérialisation • Découvrir les obligations de l'acheteur en matière de dématérialisation des procédures de passation • Maîtriser la conduite d'une procédure dématérialisée • Garantir la sécurité de la dématérialisation • Méthodologie, organisation et compétences
<i>Vendredi 30 novembre 09:00-17:30</i>	MAPA	Devenir expert en procédures adaptées	Les fondements et connaître les caractéristiques des MAPA <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le contexte économique et réglementaire • Respecter les caractéristiques des seuils et de publicité • Maîtriser l'analyse des besoins et son recensement • Gérer la procédure de sa publication à son exécution • Maîtriser la négociation pendant la procédure • Maîtriser l'environnement des marchés passés en procédure adaptée

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS 2 : POINT RÉFORME

<i>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</i>	CONF	Conférence Clauses et critères (p.4)	
<i>Mardi 27 novembre 09:00-17:30</i>	ACH6	Maîtriser la réglementation applicable aux marchés publics	Les règles de passation et d'exécution des marchés <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les obligations en matière de publicité et de mise en concurrence • Appréhender de manière opérationnelle la participation aux marchés publics • Connaître les nouvelles procédures issues de l'Ordonnance du 23 juillet 2015 • Connaître les obligations des pouvoirs adjudicateurs / entités adjudicatrices en matière d'information des candidats évincé • Maîtriser les règles spécifiques à l'exécution des marchés publics
<i>Mercredi 28 novembre 09:00-17:30</i>	SRC	Le sourcing dans les marchés publics	Mise en place d'une démarche de sourcing <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux du sourcing • Définir les objectifs recherchés par le sourcing • Découvrir le marketing achat • Mener à bien une étude de marché • Méthodologie, organisation et compétences
<i>Jeudi 29 novembre 09:00-17:30</i>	DEV DUR	Achats publics et développement durable	Les achats durables dans les marchés publics <ul style="list-style-type: none"> • Les achats publics et le développement durable • Maîtriser le cadre juridique des achats responsables • Savoir utiliser les critères de développement durable • Maîtriser les sources documentaires • Savoir rédiger les clauses développement durable dans vos marchés
<i>Vendredi 30 novembre 09:00-17:30</i>	DEMAT	La dématérialisation des marchés publics	Les nouvelles obligations en matière de dématérialisation <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la dématérialisation • Découvrir les obligations de l'acheteur en matière de dématérialisation des procédures de passation • Maîtriser la conduite d'une procédure dématérialisée • Garantir la sécurité de la dématérialisation ...



PARCOURS 3 : DU BESOIN À L'EXÉCUTION DU MARCHÉ

<i>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</i>	CONF	Conférence Clauses et critères (p.4)	
<i>Mardi 27 novembre 09:00-17:30</i>	ACH8	Analyse du besoin et rédaction du DCE	Les bases de l'analyse du besoin à la rédaction de son marché <ul style="list-style-type: none"> • Connaître l'ensemble des pièces constitutives du DCE • Savoir rédiger un cahier des charges • Appréhender l'ensemble des risques dès la rédaction • Accroître la performance de ses achats
<i>Mercredi 28 novembre 09:00-17:30</i>	PASS	La passation	Les bases de la passation des marchés publics <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser la réglementation et être capable d'en appliquer les subtilités • Savoir choisir le support de publicité en fonction des seuls • Connaître les pièces de marchés
<i>Jeudi 29 novembre 09:00-17:30</i> <i>Vendredi 30 novembre 09:00-17:30</i>	ACH2	Suivi d'exécution	La réglementation des marchés publics ainsi que les pratiques en matière d'exécution <ul style="list-style-type: none"> • Assurer le suivi administratif et financier de vos marchés • Maîtriser l'exécution des marchés publics • Gérer les aspects comptables et financiers • Optimiser les relations avec les cotraitants et sous-traitants



PARCOURS 4 : ALLER PLUS LOIN DANS VOTRE EXPERTISE

<i>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</i>	CONF	Conférence Clauses et critères (p.4)	
<i>Mardi 27 novembre 09:00-17:30</i>	MOP	La loi MOP	La loi MOP et les marchés publics de maîtrise d'œuvre <ul style="list-style-type: none"> Organiser la maîtrise d'ouvrage d'une opération. Définir le programme d'une opération. Bien choisir son équipe de maîtrise d'œuvre et lui confier une mission large et correctement rémunérée
<i>Mercredi 28 novembre 09:00-17:30</i>	ACC	Les accords-cadres	Les accords-cadres <ul style="list-style-type: none"> Choisir le bon type d'accord-cadre Bien définir ses besoins dans le DCE Maîtriser les modalités de remise en concurrence Connaître les difficultés d'exécution
<i>Jeudi 29 novembre 09:00-17:30</i>	ACH9	Le risque pénal	Le risque pénal dans les marchés publics <ul style="list-style-type: none"> Connaître les différentes infractions Anticiper les risques et les minimiser Les risques en fonction du stade de la procédure Que faire face à une mise en cause pénale Comment organiser sa défense ?
<i>Vendredi 30 novembre 09:00-17:30</i>	MPE	Marchés publics d'énergie	Les spécificités juridiques et opérationnelles des marchés publics de travaux <ul style="list-style-type: none"> Faire face à la suppression des tarifs réglementés de l'électricité et du gaz Connaître le nouveau fonctionnement des marchés de l'énergie Sécuriser le volet juridique et technique du cahier des charges Susciter les meilleures offres en optimisant sa procédure d'achat



PARCOURS 5 : LA PRATIQUE DES MARCHÉS PUBLICS

<i>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</i>	CONF	Conférence Clauses et critères (p.4)	
<i>Mardi 27 novembre 09:00-17:30</i>	ACH3	Analyser les candidatures et les offres	Les bonnes pratiques dans l'analyse des candidatures et des offres <ul style="list-style-type: none"> • Respecter le cadre réglementaire • Maîtriser le devoir d'information des candidats • Eviter les pièges les plus courants
<i>Mercredi 28 novembre 09:00-17:30</i>	ACH4	Maîtriser les techniques de négociation dans les marchés publics	Le cadre général de la négociation dans les marchés publics <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les principales techniques de négociation • Découvrir les techniques de négociation • Conduire et conclure une négociation efficiente
<i>Jeudi 29 novembre 09:00-17:30</i>	MP1	Les modifications en cours d'exécution	Les nouvelles règles de passation et d'exécution des marchés <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les nouvelles obligations en matière de publicité • Connaître les règles de participation aux marchés • Identifier les pièges à éviter concernant le choix des critères • Découvrir les nouvelles procédures
<i>Vendredi 30 novembre 09:00-17:30</i>	ACH5	Anticiper les contentieux dans les marchés publics	Sécuriser juridiquement vos procédures pour anticiper et gérer les éventuels contentieux <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les principales zones à risque d'un marché public • Vérifier la régularité des pièces de marchés • Connaître les obligations du pouvoir adjudicateur en matière d'information des candidats • Maîtriser les différentes possibilités de recours • Connaître les droits et obligations des entreprises

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS 6 : LES THÉMATIQUES

<i>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</i>	CONF	Conférence Clauses et critères (p.4)	
<i>Mardi 27 novembre 09:00-17:30</i>	MPT	Marchés publics de travaux	Les spécificités juridiques et opérationnelles des marchés publics de travaux <ul style="list-style-type: none">• Définir le cadre général spécifique aux marchés publics de travaux• Identifier les responsabilités de chacune des parties• Réussir la préparation de son marché• Sécuriser l'exécution, le suivi et la fin de son marché
<i>Mercredi 28 novembre 09:00-17:30</i>	MPA	Marchés publics d'assurance	Les spécificités des marchés publics d'assurance <ul style="list-style-type: none">• Concilier les problématiques spécifiques liées au monde de l'assurance et des marchés publics• Faire la différence entre les compagnies, les agents et les courtiers d'assurance• Suivre la passation, l'exécution et la vie du contrat d'assurance
<i>Jeudi 29 novembre 09:00-17:30</i>	MPR	Marchés publics de restauration	Les achats en restauration collective <ul style="list-style-type: none">• Identifier les besoins en achats alimentaires• Choisir la procédure la plus pertinente• Suivre de manière efficace les achats de restauration
<i>Vendredi 30 novembre 09:00-17:30</i>	MPI	Marchés publics informatiques	Le contexte législatif et réglementaire des marchés publics informatiques <ul style="list-style-type: none">• Connaître le cadre juridique entourant les marchés publics informatiques• Maîtriser les spécificités de ce secteur• Intégrer au mieux les clauses sensibles des pièces contractuelles de ces marchés• Gérer l'aspect de la propriété intellectuelle

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu

Espace Vocation

22, rue René Boulanger
75010 Paris



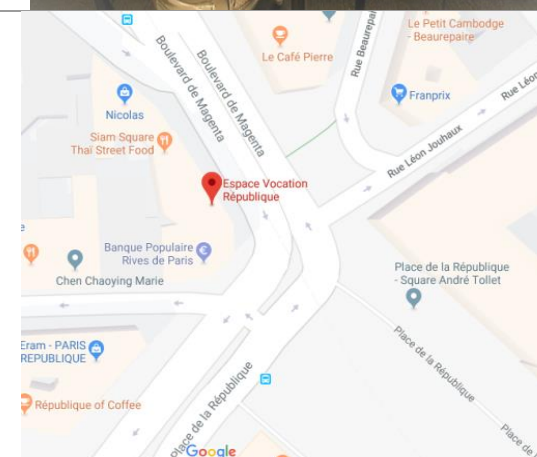
Accès

Métro

République : lignes 3, 5, 8, 9, 11

Bus : 20, 54, 56, 65, 75

Parking public : 50, rue de Malte Paris 11



LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

S'INSCRIRE

PASS 1 JOUR 600 € exonéré de taxe	PASS 2 JOURS 1140 € exonéré de taxe	PASS 3 JOURS 1620 € exonéré de taxe	PASS 4 JOURS 2040 € exonéré de taxe	PASS 5 JOURS 2530 € exonéré de taxe
1 journée de conférence ou de formation au choix	2 jours au choix	3 jours au choix	4 jours au choix	5 jours au choix
CONTACTEZ-NOUS POUR RÉSERVER : TÉL. : 01 79 06 77 00 FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM				