

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

1 CONFÉRENCE SUR LES CLAUSES ET LES CRITÈRES

21 FORMATIONS PROFESSIONNELLES

6 PARCOURS THÉMATIQUES

DU 26 AU 30 NOVEMBRE - PARIS

L'ÉVÈNEMENT INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

La 2^{ème} édition de La **Folle Semaine des Marchés Publics** a comme ambition de répondre aux demandes de formation des acheteurs publics dans un contexte particulièrement riche : les décrets et arrêtés bousculent les pratiques des acheteurs publics, l'échéance d'octobre 2018 et le tout démat' imposent une nouvelle organisation. Cet évènement réussit le pari d'associer travail, formations professionnelles, conférence d'experts dans une ambiance conviviale, sympathique et pleine de surprises !

La Folle Semaine des Marchés Publics s'articule autour de **6 parcours métier avec une Conférence d'experts consacrée aux *Clauses et Critères* et 21 formations professionnelles.**

Vous avez plusieurs possibilités :

- **Choisir un des 6 parcours proposés** : le premier jour de conférence et les 4 jours de formations autour d'un sujet
- **Construire votre « parcours » sur mesure** en choisissant les programmes à la carte

Au plaisir de vous retrouver à **Paris du 26 au 30 novembre 2018**

L'équipe achatpublic.com

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

LES 6 PARCOURS MÉTIERS

| | PARCOURS 1 Découverte | PARCOURS 2 Réforme | PARCOURS 3 Processus Achat | PARCOURS 4 Expertise | PARCOURS 5 Pratique | PARCOURS 6 Thématiques | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|--|-------------------------------|--|------------------------|--------------------------------------|------|---------------------------|------|--|-----|---------------------------------|
| <i>Lundi 26 novembre</i> | CONF | Conférence Clauses et critères | | | | | | | | | | |
| <i>Mardi 27 novembre</i> | ACH1 | Maîtrisez les fondamentaux des marchés publics 1ère partie | ACH6 | Maîtriser la réglementation applicable aux marchés publics | | | MOP | La loi MOP | ACH3 | Analyser les candidatures et les offres | MPT | Marchés publics de travaux |
| <i>Mercredi 28 novembre</i> | ACH1 | Maîtrisez les fondamentaux des marchés publics 2ème partie | SRC | Le sourcing dans les marchés publics | SRC | Le sourcing dans les marchés publics | ACC | Les accords-cadres | ACH4 | Maîtriser les techniques de négociation dans les marchés publics | MPA | Marchés publics d'assurance |
| <i>Jeudi 29 novembre</i> | DEMAT | La dématérialisation des marchés publics | | | ACH2 | Suivi d'exécution 1ère partie | ACH9 | Le risque pénal | MP1 | Les modifications en cours d'exécution | MPR | Marchés publics de restauration |
| <i>Vendredi 30 novembre</i> | MAPA | Devenir expert en procédures adaptées | DEMAT | La dématérialisation des marchés publics | ACH2 | Suivi d'exécution 2ème partie | MPE | Marchés publics d'énergie | ACH5 | Anticiper les contentieux dans les marchés publics | MPI | Marchés publics informatiques |



CONFÉRENCE CLAUSES ET CRITÈRES

| | PARCOURS 1 Découverte | PARCOURS 2 Réforme | PARCOURS 3 Processus Achat | PARCOURS 4 Expertise | PARCOURS 5 Pratique | PARCOURS 6 Thématiques |
|---|--|-----------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| <p>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</p> | <p>CONF Conférence Clauses et critères</p> <p>PROGRAMME</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Clauses Molière : faut-il être avare des exigences linguistiques ? Est-il possible d'exiger des salariés de l'entreprise de parler français ? Comment rédiger une clause qui ne soit pas discriminatoire ? Maître Raphaël Apelbaum, Cabinet LexCase</p> <p>Clauses de performance : comment inciter le titulaire à faire toujours mieux Quelles sont les clauses de fixation d'objectifs et de contrôle d'atteinte des objectifs ? De quelle façon intégrer les mécanismes d'incitation dans le contrat ? Maître Olivier Ortega, Cabinet LexCity ; Romain Tournereau, Responsable du service coordination de l'achat, Brest Métropole</p> <p>Clauses de réexamen : jusqu'où peut-on aller pour faire évoluer le contrat ? Dans quels cas de figure ces clauses sont-elles permises ? Existe-t-il des contre-indications ? Maître Antoine Woimant, Cabinet MCL - Sabine Faucher, Chef du bureau des achats publics, PFAF Sud-Est, Commissariat des armées</p> <p>Pourquoi avoir la fibre pour les clauses sociales Comment définir les publics éligibles ? Quelles formules proposer aux entreprises (intérim, CDD...) ? Annick Aguado, Responsable de la commande publique, Syndicat Ardèche Numérique</p> <p>Clause de propriété intellectuelle : la cession exclusive à tout prix ? Quels sont les avantages et inconvénients du simple droit d'usage ? Comment choisir entre l'option A et l'option B ? Sylvia Israel, Chef de projet, Agence du patrimoine immatériel de l'Etat</p> <p>Critères et sous-critères : attention au mode d'emploi Quelle est l'information appropriée à communiquer aux candidats ? Comment distinguer critères et éléments d'appréciation ? Maître Alain de Belenet, Cabinet LexCase</p> <p>Insérer des critères RSE : bonne ou mauvaise idée ? Le Conseil d'Etat a-t-il banni définitivement le critère RSE de l'achat public ? Quelles solutions s'offrent aux acheteurs ? Maître Nicolas Lafay</p> | | | | | |



PARCOURS 1 : DÉCOUVERTE DES MARCHÉS PUBLICS

| | | | |
|---|-------|--|--|
| <i>Lundi 26 novembre</i> 09:00-17:30 | CONF | Conférence Clauses et critères (p.4) | |
| <i>Mardi 27 novembre</i> 09:00-17:30 <i>Mercredi 28 novembre</i> 09:00-17:30 | ACH1 | Maîtrisez les fondamentaux des marchés publics | Les principes des marchés publics <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les principes de base de la réglementation • Comprendre le contexte des marchés publics • Maîtriser la passation des marchés publics • Anticiper la dématérialisation • Comprendre le suivi d'exécution |
| <i>Jeudi 29 novembre</i> 09:00-17:30 | DEMAT | La dématérialisation des marchés publics | Les nouvelles obligations en matière de dématérialisation <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la dématérialisation • Découvrir les obligations de l'acheteur en matière de dématérialisation des procédures de passation • Maîtriser la conduite d'une procédure dématérialisée • Garantir la sécurité de la dématérialisation • Méthodologie, organisation et compétences |
| <i>Vendredi 30 novembre</i> 09:00-17:30 | MAPA | Devenir expert en procédures adaptées | Les fondements et connaître les caractéristiques des MAPA <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le contexte économique et réglementaire • Respecter les caractéristiques des seuils et de publicité • Maîtriser l'analyse des besoins et son recensement • Gérer la procédure de sa publication à son exécution • Maîtriser la négociation pendant la procédure • Maîtriser l'environnement des marchés passés en procédure adaptée |

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS 2 : POINT RÉFORME

| | | | |
|---|-------|---|--|
| <i>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</i> | CONF | Conférence Clauses et critères (p.4) | |
| <i>Mardi 27 novembre 09:00-17:30</i> | ACH6 | Maîtriser la réglementation applicable aux marchés publics | Les règles de passation et d'exécution des marchés <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les obligations en matière de publicité et de mise en concurrence • Appréhender de manière opérationnelle la participation aux marchés publics • Connaître les nouvelles procédures issues de l'Ordonnance du 23 juillet 2015 • Connaître les obligations des pouvoirs adjudicateurs / entités adjudicatrices en matière d'information des candidats évincé • Maîtriser les règles spécifiques à l'exécution des marchés publics |
| <i>Mercredi 28 novembre 09:00-17:30</i> | SRC | Le sourcing dans les marchés publics | Mise en place d'une démarche de sourcing <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux du sourcing • Définir les objectifs recherchés par le sourcing • Découvrir le marketing achat • Mener à bien une étude de marché • Méthodologie, organisation et compétences |
| <i>Vendredi 30 novembre 09:00-17:30</i> | DEMAT | La dématérialisation des marchés publics | Les nouvelles obligations en matière de dématérialisation <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la dématérialisation • Découvrir les obligations de l'acheteur en matière de dématérialisation des procédures de passation • Maîtriser la conduite d'une procédure dématérialisée • Garantir la sécurité de la dématérialisation ... |

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS 3 : DU BESOIN À L'EXÉCUTION DU MARCHÉ

| | | | |
|---|------|---|--|
| <i>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</i> | CONF | | Conférence Clauses et critères (p.4) |
| <i>Mercredi 28 novembre 09:00-17:30</i> | SRC | Le sourcing dans les marchés publics | Mise en place d'une démarche de sourcing <ul style="list-style-type: none">• Comprendre les enjeux du sourcing• Définir les objectifs recherchés par le sourcing• Découvrir le marketing achat• Mener à bien une étude de marché• Méthodologie, organisation et compétences |
| <i>Jeudi 29 novembre 09:00-17:30</i> <i>Vendredi 30 novembre 09:00-17:30</i> | ACH2 | Suivi d'exécution | La réglementation des marchés publics ainsi que les pratiques en matière d'exécution <ul style="list-style-type: none">• Assurer le suivi administratif et financier de vos marchés• Maîtriser l'exécution des marchés publics• Gérer les aspects comptables et financiers• Optimiser les relations avec les cotraitants et sous-traitants |



PARCOURS 4 : ALLER PLUS LOIN DANS VOTRE EXPERTISE

| | | | |
|---|------|---|--|
| <i>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</i> | CONF | Conférence Clauses et critères (p.4) | |
| <i>Mardi 27 novembre 09:00-17:30</i> | MOP | La loi MOP | La loi MOP et les marchés publics de maîtrise d'œuvre <ul style="list-style-type: none"> Organiser la maîtrise d'ouvrage d'une opération. Définir le programme d'une opération. Bien choisir son équipe de maîtrise d'œuvre et lui confier une mission large et correctement rémunérée |
| <i>Mercredi 28 novembre 09:00-17:30</i> | ACC | Les accords-cadres | Les accords-cadres <ul style="list-style-type: none"> Choisir le bon type d'accord-cadre Bien définir ses besoins dans le DCE Maîtriser les modalités de remise en concurrence Connaître les difficultés d'exécution |
| <i>Jeudi 29 novembre 09:00-17:30</i> | ACH9 | Le risque pénal | Le risque pénal dans les marchés publics <ul style="list-style-type: none"> Connaître les différentes infractions Anticiper les risques et les minimiser Les risques en fonction du stade de la procédure Que faire face à une mise en cause pénale Comment organiser sa défense ? |
| <i>Vendredi 30 novembre 09:00-17:30</i> | MPE | Marchés publics d'énergie | Les spécificités juridiques et opérationnelles des marchés publics de travaux <ul style="list-style-type: none"> Faire face à la suppression des tarifs réglementés de l'électricité et du gaz Connaître le nouveau fonctionnement des marchés de l'énergie Sécuriser le volet juridique et technique du cahier des charges Susciter les meilleures offres en optimisant sa procédure d'achat |



PARCOURS 5 : LA PRATIQUE DES MARCHÉS PUBLICS

| | | | |
|---|------|---|--|
| <i>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</i> | CONF | Conférence Clauses et critères (p.4) | |
| <i>Mardi 27 novembre 09:00-17:30</i> | ACH3 | Analyser les candidatures et les offres | Les bonnes pratiques dans l'analyse des candidatures et des offres <ul style="list-style-type: none"> • Respecter le cadre réglementaire • Maîtriser le devoir d'information des candidats • Eviter les pièges les plus courants |
| <i>Mercredi 28 novembre 09:00-17:30</i> | ACH4 | Maîtriser les techniques de négociation dans les marchés publics | Le cadre général de la négociation dans les marchés publics <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les principales techniques de négociation • Découvrir les techniques de négociation • Conduire et conclure une négociation efficiente |
| <i>Jeudi 29 novembre 09:00-17:30</i> | MP1 | Les modifications en cours d'exécution | Les nouvelles règles de passation et d'exécution des marchés <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les nouvelles obligations en matière de publicité • Connaître les règles de participation aux marchés • Identifier les pièges à éviter concernant le choix des critères • Découvrir les nouvelles procédures |
| <i>Vendredi 30 novembre 09:00-17:30</i> | ACH5 | Anticiper les contentieux dans les marchés publics | Sécuriser juridiquement vos procédures pour anticiper et gérer les éventuels contentieux <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les principales zones à risque d'un marché public • Vérifier la régularité des pièces de marchés • Connaître les obligations du pouvoir adjudicateur en matière d'information des candidats • Maîtriser les différentes possibilités de recours • Connaître les droits et obligations des entreprises |

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS 6 : LES THÉMATIQUES

| | | | |
|---|------|---|--|
| <i>Lundi 26 novembre 09:00-17:30</i> | CONF | Conférence Clauses et critères (p.4) | |
| <i>Mardi 27 novembre 09:00-17:30</i> | MPT | Marchés publics de travaux | Les spécificités juridiques et opérationnelles des marchés publics de travaux <ul style="list-style-type: none"> • Définir le cadre général spécifique aux marchés publics de travaux • Identifier les responsabilités de chacune des parties • Réussir la préparation de son marché • Sécuriser l'exécution, le suivi et la fin de son marché |
| <i>Mercredi 28 novembre 09:00-17:30</i> | MPA | Marchés publics d'assurance | Les spécificités des marchés publics d'assurance <ul style="list-style-type: none"> • Concilier les problématiques spécifiques liées au monde de l'assurance et des marchés publics • Faire la différence entre les compagnies, les agents et les courtiers d'assurance • Suivre la passation, l'exécution et la vie du contrat d'assurance |
| <i>Jeudi 29 novembre 09:00-17:30</i> | MPR | Marchés publics de restauration | Les achats en restauration collective <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les besoins en achats alimentaires • Choisir la procédure la plus pertinente • Suivre de manière efficace les achats de restauration |
| <i>Vendredi 30 novembre 09:00-17:30</i> | MPI | Marchés publics informatiques | Le contexte législatif et réglementaire des marchés publics informatiques <ul style="list-style-type: none"> • Connaître le cadre juridique entourant les marchés publics informatiques • Maîtriser les spécificités de ce secteur • Intégrer au mieux les clauses sensibles des pièces contractuelles de ces marchés • Gérer l'aspect de la propriété intellectuelle |

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu

Espace Vocation

22, rue René Boulanger
75010 Paris



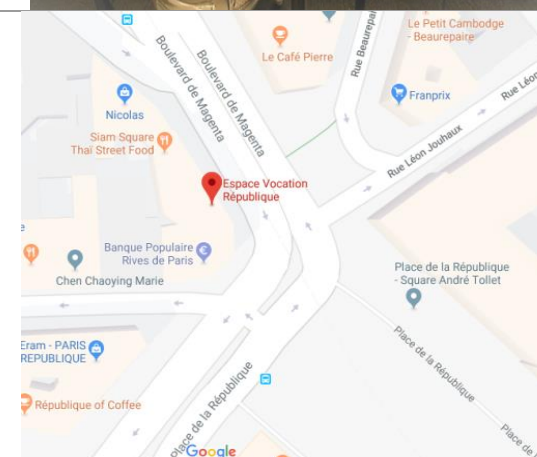
Accès

Métro

République : lignes 3, 5, 8, 9, 11

Bus : 20, 54, 56, 65, 75

Parking public : 50, rue de Malte Paris 11



LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 79 06 77 00

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

S'INSCRIRE

| PASS 1 JOUR 600 € exonéré de taxe | PASS 2 JOURS 1140 € exonéré de taxe | PASS 3 JOURS 1620 € exonéré de taxe | PASS 4 JOURS 2040 € exonéré de taxe | PASS 5 JOURS 2530 € exonéré de taxe |
|---|--|--|--|--|
| 1 journée de conférence ou de formation au choix | 2 jours au choix | 3 jours au choix | 4 jours au choix | 5 jours au choix |
| CONTACTEZ-NOUS POUR RÉSERVER : TÉL. : 01 79 06 77 00 FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM | | | | |